ANEXO III – FORMULÁRIO DE CADASTRAMENTO DA SOLUÇÃO

|  |  |
| --- | --- |
| **Pessoa Jurídica** |  |
| **CNPJ:** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **IDENTIFICAÇÃO DA SOLUÇÃO** | |
| **NOME DA SOLUÇÃO/ NOME COMERCIAL**  (Nome de Mercado da Solução) |  |
| **ÁREA DE GESTÃO** *(Conforme o anexo VIII)* |  |
| **SUBÁREA** *(Conforme o anexo VIII)* |  |

|  |
| --- |
| **PICTH DA SOLUÇÃO (ATÉ 5 MINUTOS)** |
| *Inserir o link do vídeo no Youtube, conforme item 5.2, letra m)* |

|  |
| --- |
| **OBJETO DA SOLUÇÃO PROPOSTA (Conforme item 1.3)** |
| ( )Curso ( ) Oficina ( ) Capacitação com consultorias  ( ) Capacitação com mentorias ( ) Palestra ( )Workshop ( ) Seminário |

|  |
| --- |
| **FORMATO DA SOLUÇÃO (Forma de aplicação)** |
| ( ) Presencial |
| ( ) On-line |
| ( ) Híbrido |

|  |  |
| --- | --- |
| **PÚBLICO ALVO PRIORITÁRIO DA SOLUÇÃO PROPOSTA** | |
| POTENCIAL EMPREENDEDOR  (Crianças, Jovens, Universitários e Professores) |  |
| POTENCIAL EMPRESÁRIO |  |
| PRODUTOR RURAL |  |
| MICROEMPREENDEDOR INDIVIDUAL |  |
| MICROEMPRESA |  |
| EMPRESA DE PEQUENO PORTE |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **QUANTIDADE DE PARTICIPANTES** | | | | **CARGA**  **HORÁRIA** | **QUANTIDADE DE**  **ENCONTROS** |
| **MÍNIMA** |  | **MÁXIMA** |  |  |  |

|  |
| --- |
| **OBJETIVO (S) DA SOLUÇÃO** |
| *Breve descritivo contendo o(s) objetivo(s) e funcionalidades da solução* |

|  |
| --- |
| **DESCRIÇÃO DA SOLUÇÃO** |
| *Descrição do sequenciamento lógico de atividades/etapas previstas na aplicação/ implementação da solução* |

|  |
| --- |
| **CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**  **DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE / ASSUNTO TEMA** |
| **1.** |
| **2.** |
| **3.** |
| **4.** |
| **5.** |
| **6.** |
| **...** |

|  |
| --- |
| **CONTRIBUIÇÃO AO PÚBLICO ALVO** |
| *Informar as entregas e os resultados esperados (Mensurar os ganhos obtidos pelo cliente, por meio de indicadores).* |

|  |
| --- |
| **MATERIAL DIDÁTICO UTILIZADO NA APLICAÇÃO DA SOLUÇÃO** |
| **ITENS** |
| **1.** |
| **2.** |
| **3.** |
| **4.** |
| **5.** |
| **...** |

|  |
| --- |
| **ESTRATÉGIA DE COMERCIALIZAÇÃO PARA A SOLUÇÃO** |
| *Descrever abordagem/discurso, argumentos de venda, segmentação de clientes e mercados-alvo; canais para aquisição de clientes, tipos de venda e canais de venda por segmento-alvo etc.* |

VALOR A SER PAGO À PESSOA JURÍDICA

1. **Apresentar proposta de valor de mercado para o SEBRAE/TO quando a solução for aplicada no município que está localizada a Pessoa Jurídica, bem como, quando a solução for aplicada no formato on-line.**
2. **Se o valor para a realização da capacitação NÃO considerar o mínimo e máximo de participantes, informar o valor total.**

|  |  |
| --- | --- |
| **LOCAL DA PESSOA JURÍDICA OU FORMATO ON-LINE** | |
| Valor da Solução de Mercado por participante ou valor total da solução | R$ |
| Valor diferenciado para o SEBRAE/TO (Valor da Solução de Mercado por participante ou valor total da solução com desconto mínimo de 25%) | R$ |

1. **Para preenchimento das tabelas abaixo, apresentar proposta de valor de mercado para aplicação da solução em cada Regional do SEBRAE/TO.**

|  |  |
| --- | --- |
| **REGIONAL BICO DO PAPAGAIO**  (Contempla os seguintes municípios: Aguiarnópolis, Angico, Araguatins, Augustinópolis, Axixá Do Tocantins, Buriti do Tocantins, Cachoeirinha, Carrasco Bonito, Darcinópolis, Esperantina, Itaguatins, Luzinópolis, Maurilândia do Tocantins, Nazaré, Palmeiras Do Tocantins, Praia Norte, Riachinho, Sampaio, Santa Terezinha do Tocantins, São Bento Do Tocantins, São Miguel Do Tocantins, São Sebastião Do Tocantins, Sítio Novo Do Tocantins e Tocantinópolis) | |
| Valor da Solução de Mercado por participante ou valor total da solução | R$ |
| Valor diferenciado para o SEBRAE/TO  (Valor da Solução de Mercado por participante ou valor total da solução com desconto mínimo de 25%) | R$ |

|  |  |
| --- | --- |
| **REGIONAL NORTE**  (Contempla os seguintes municípios: Arapoema, Bandeirantes Do Tocantins, Bernardo Sayão, Bom Jesus Do Tocantins, Brasilândia Do Tocantins, Centenário, Colinas Do Tocantins, Colméia, Couto De Magalhães, Fortaleza Do Tabocão, Goianorte, Guaraí, Itacajá, Itapiratins, Itaporã Do Tocantins, Juarina, Nova Olinda, Palmeirante, Pau d´Arco, Pedro Afonso, Pequizeiro, Presidente Kennedy, Recursolândia, Rio Dos Bois, Santa Maria Do Tocantins, Tupirama e Tupiratins) | |
| Valor da Solução de Mercado por participante ou valor total da solução | R$ |
| Valor diferenciado para o SEBRAE/TO (Valor da Solução de Mercado por participante ou valor total da solução com desconto mínimo de 25%) | R$ |

|  |  |
| --- | --- |
| **REGIONAL MÉDIO NORTE**  (Contempla os seguintes municípios: Arapoema, Bandeirantes Do Tocantins, Bernardo Sayão, Bom Jesus Do Tocantins, Brasilândia Do Tocantins, Centenário, Colinas Do Tocantins, Colméia, Couto De Magalhães, Fortaleza Do Tabocão, Goianorte, Guaraí, Itacajá, Itapiratins, Itaporã Do Tocantins, Juarina, Nova Olinda, Palmeirante, Pau d´Arco, Pedro Afonso, Pequizeiro, Presidente Kennedy, Recursolândia, Rio Dos Bois, Santa Maria Do Tocantins, Tupirama e Tupiratins) | |
| Valor da Solução de Mercado por participante | R$ |
| Valor diferenciado para o SEBRAE/TO (Valor da Solução de Mercado por participante ou valor total da solução com desconto mínimo de 25%) | R$ |

|  |  |
| --- | --- |
| **REGIONAL VALE DO ARAGUAIA**  (Contempla os seguintes municípios: Abreulândia, Araguacema, Barrolândia, Caseara, Chapada De Areia, Cristalândia, Divinópolis Do Tocantins, Dois Irmãos Do Tocantins, Lagoa Da Confusão, Marianópolis Do Tocantins, Miranorte, Monte Santo Do Tocantins, Nova Rosalândia, Paraíso Do Tocantins, Pium e Pugmil) | |
| Valor da Solução de Mercado por participante ou valor total da solução | R$ |
| Valor diferenciado para o SEBRAE/TO (Valor da Solução de Mercado por participante ou valor total da solução com desconto mínimo de 25%) | R$ |

|  |  |
| --- | --- |
| **REGIONAL METROPOLITANA**  (Contempla os seguintes municípios: Aparecida do Rio Negro, Lajeado, Miracema do Tocantins, Palmas e Tocantínia) | |
| Valor da Solução de Mercado por participante ou valor total da solução | R$ |
| Valor diferenciado para o SEBRAE/TO (Valor da Solução de Mercado por participante ou valor total da solução com desconto mínimo de 25%) | R$ |

|  |  |
| --- | --- |
| **REGIONAL PORTAL DO JALAPÃO**  (Contempla os seguintes municípios: Brejinho De Nazaré, Fátima, Ipueiras, Lagoa Do Tocantins, Monte Do Carmo, Novo Acordo, Oliveira De Fátima, Ponte Alta Do Tocantins, Porto Nacional, Santa Rita Do Tocantins, Santa Rosa Do Tocantins, Santa Tereza Do Tocantins e Silvanópolis) | |
| Valor da Solução de Mercado por participante ou valor total da solução | R$ |
| Valor diferenciado para o SEBRAE/TO (Valor da Solução de Mercado por participante ou valor total da solução com desconto mínimo de 25%) | R$ |

|  |  |
| --- | --- |
| **REGIONAL PORTAL DO JALAPÃO (REGIÃO JALAPÃO)**  (Contempla os seguintes municípios: Lizarda, São Félix do Tocantins, Mateiros e Rio Sono) | |
| Valor da Solução de Mercado por participante ou valor total da solução | R$ |
| Valor diferenciado para o SEBRAE/TO (Valor da Solução de Mercado por participante ou valor total da solução com desconto mínimo de 25%) | R$ |

|  |  |
| --- | --- |
| **REGIONAL SUDESTE**  (Contempla os seguintes municípios: Almas, Arraias, Aurora Do Tocantins, Chapada Da Natividade, Combinado, Conceição do Tocantins, Dianópolis, Lavandeira, Natividade, Novo Alegre, Novo Jardim, Paranã, Pindorama do Tocantins, Ponte Alta Do Bom Jesus, Porto Alegre Do Tocantins, Rio Da Conceição, Taguatinga e Taipas Do Tocantins | |
| Valor da Solução de Mercado por participante ou valor total da solução | R$ |
| Valor diferenciado para o SEBRAE/TO (Valor da Solução de Mercado por participante ou valor total da solução com desconto mínimo de 25%) | R$ |

|  |  |
| --- | --- |
| **REGIONAL SUL**  (Contempla os seguintes municípios: Aliança Do Tocantins, Alvorada, Araguaçu, Cariri Do Tocantins, Crixás Do Tocantins, Dueré, Figueirópolis, Formoso Do Araguaia, Gurupi, Jaú Do Tocantins, Palmeirópolis, Peixe, Sandolândia, São Salvador Do Tocantins, São Valério Da Natividade, Sucupira e Talismã) | |
| Valor da Solução de Mercado por participante ou valor total da solução | R$ |
| Valor diferenciado para o SEBRAE/TO (Valor da Solução de Mercado por participante ou valor total da solução com desconto mínimo de 25%) | R$ |

Conforme solicitação do Edital de Soluções de Mercado (01/2022), venho declarar que os valores informados acima, são os valores atuais praticados no mercado.

Fica assegurado na parceria entre a Detentora da Solução e o SEBRAE/TO que para a aplicação da solução no Estado do Tocantins não serão praticados valores (preços) inferiores ao Preço de Venda praticado no mercado, sendo condição para a manutenção da solução no cadastro, salvo acordo expresso entre as partes.

Cidade/UF, dia/mês/ano.

Assinatura do Representante Legal